

## Vaš uspeh sa Anew Genics

### KAKO UBEDITI KORISNICU DA PORUČI ANEW GENICS?

- Pričajte joj o različitim faktorima odgovornim za starenje kože i spomenite ulogu gena.
- Reci joj da je Anew Genics apsolutna revolucija u borbi za mladoliki izgled. Privucite njenu pažnju jedinstvenostću Anew Genics proizvoda koji - zahvaljujući izuzetnoj patentiranoj \* YouthGen™ tehnologiji - se bore protiv starenja kože tako što stimulišu aktivnost youth gena.
- Čak i ako Vaša korisnica već koristi Anew proizvode, ubedite je da vredi da dodatno investira u Anew Genics. I krema i serum imaju uticaj na znakove starenja. Koristeći i proizvode iz osnovne nege Anew linije i Anew Genics kremu i serum, ona će se boriti i protiv znakova starenja iz okruženja (UV zraci, zagađenje i sl) i unutrašnjih (zapisanih u genima).
- Objasnite kako da uvrsti Anew Genics u svakodnevnom režimu za negu kože.
- Objasnite razliku između kreme i seruma. Pitajte za omiljene formule proizvoda, saznajte koji tip kože ima (suva ili masna) i predložite izbor kreme ili seruma.
- Dajte korisnici uzorak, tako da može da testira sam proizvođa.

\* U SAD

## Kako do veće uštede?

ANEW  
GENICS



### LETAK SA UZORKOM SERUMA

Ovo će biti savršen alat kojim možete da pridobijete korisnika.



### KNJIŽICA

Sveobuhvatne informacije o celoj liniji će garantovati Vaš uspeh u prezentovanju Anew Genics proizvoda. Sadržaji:

- Opis Anew Genics proizvoda i savete o tome kako da ih koristite sa drugim Anew proizvodima
- Savete, važna pitanja i odgovore
- Alat koji pomaže preporuku Anew proizvoda

U razgovoru sa korisnicima, koriste informacije sadržane u knjižici i predložite testiranje kože



### UZORCI

Uzorci su ključ uspešne prezentacije proizvoda za negu kože, a posebno su važni u promovisanju novih linija.

Pronađite jedinstvenu ponudu uzoraka u My Avon Magazinu